

ALBA CUP

CAP sur le don d'organes



JOURNÉE NATIONALE DE RÉFLEXION SUR LE DON D'ORGANES ET DE TISSUS

Samedi 22 et Dimanche 23 juin 2024



29^{èmes} Journées
11, 12 et 13 juin 2025 – Le Pouliguen

- Absence de conflit d'intérêts
en lien avec la présentation



QUATRE

étapes

1

L'ETINCELLE

La genèse
d'une idée
engagée



2

LA STRUCTURE

Construire
un événement
ancré et
cohérent



3

LE SOUFFLE

Faire
rayonner le
message



4

L'ANCRAGE

Expérimenter
et faire
évoluer



1

L'ETINCELLE

La genèse
d'une idée
engagée



Contexte général

- 🎗 Sensibiliser le grand public et les professionnels
- 🎗 Réduire le taux d'opposition
- 🎗 Plan greffe 2022-2026
- 🎗 Un évènement sportif pour promouvoir le don d'organes ?
 - Les voiles de l'Espoir (enfants en rémission de cancer et de leucémie)
 - Les voiles de la Vie (TRANS-FORME sportifs dialysés et transplantés)
 - Les voiles de la renaissance (balade pour les patients diaysés et greffés)
 - La régata roses (femme atteinte de cancer du sein ou gynécologique)

1

L'ETINCELLE

La genèse
d'une idée
engagée



Genèse du projet

Une folle aventure co-construite:

- Dr KAIDOMAR Michel
- Pr STACCINI Pascal

🎗 Volonté du Réseau Azuréen de Prélèvement de créer un événement festif et de grande ampleur.

🎗 Reproductible chaque année pour le 22 juin

1

L'ETINCELLE

La genèse
d'une idée
engagée



L'idée

Une régates : l'Alba Cup:

- ✓ Entre le port Vauban d'Antibes et Saint-Tropez (Alpes-Maritimes et le Var) pour 58 milles de régates.
 - ✓ Existe depuis 46 ans
 - ✓ Le weekend qui suit le 22 juin
-
- Nommer la régates
 - Introduire un prix spécial
 - Un classement supplémentaire
 - Divisible : en mer et à terre

1

L'ETINCELLE

La genèse
d'une idée
engagée



2

LA STRUCTURE

Construire
un événement
ancré et
cohérent



3

LE SOUFFLE

Faire
rayonner le
message



4

L'ANCRAGE

Expérimenter
et faire
évoluer



2

LA STRUCTURE

Construire
un évènement
ancré et
cohérent



Construction du projet

➤ Les Pilotes du projet :

CHI Fréjus - Saint-Raphaël et CH Antibes

- Création d'un groupe de travail
- Etablir un retro planning
- Réunions de suivi
 - Rédaction ODJ et CR de réunion
 - Diffusion à l'encadrement, au RAP et aux partenaires
- Création d'un programme d'évènement
- Recherche d'un artiste
- Recherche d'une marraine / parrain

2

LA STRUCTURE

Construire
un évènement
ancré et
cohérent



Conception du programme

Objectifs: Attirer le plus de public possible

Public visé:

- Equipages de l'Alba cup
- Promeneurs
- Enfants

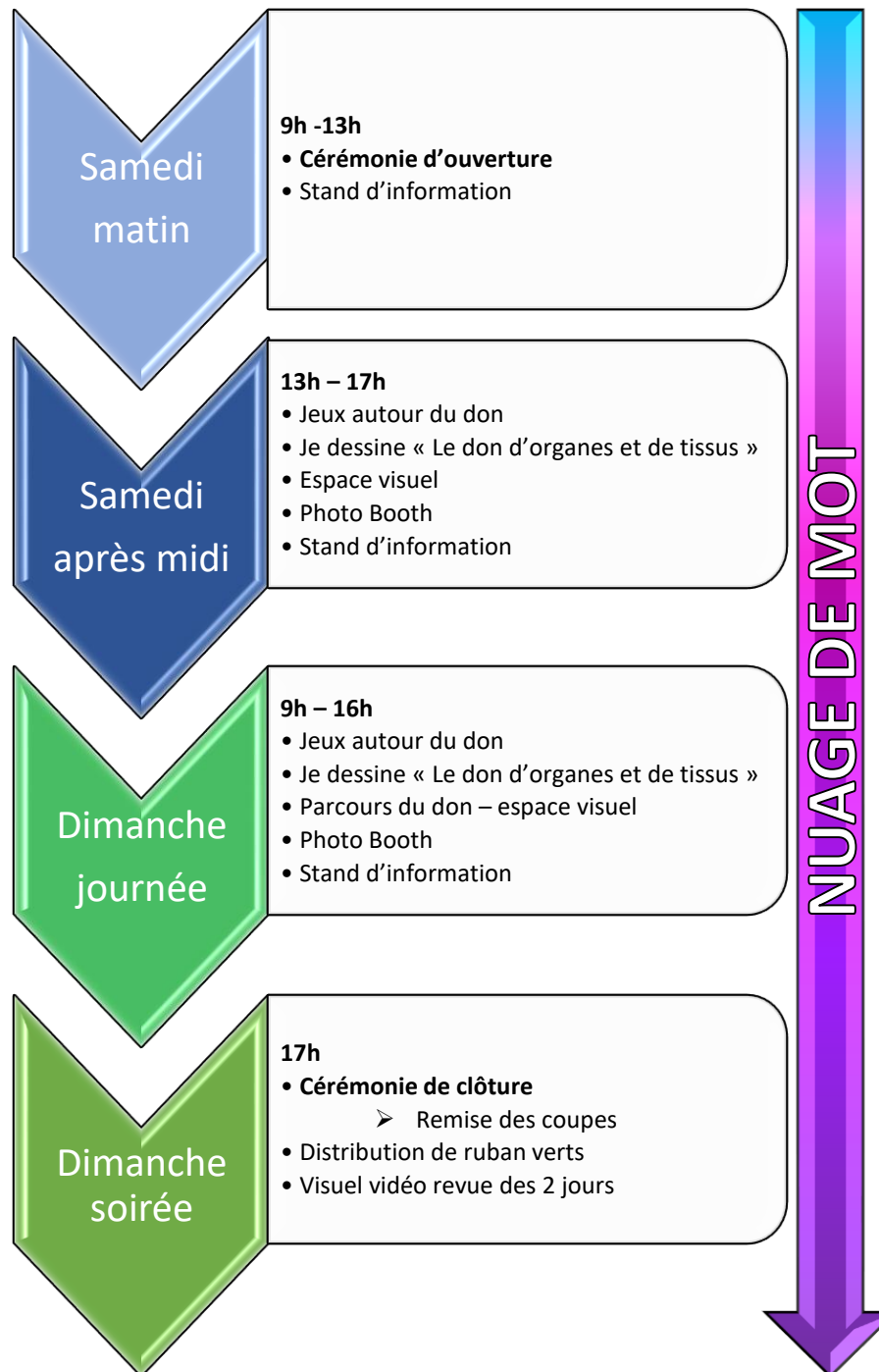
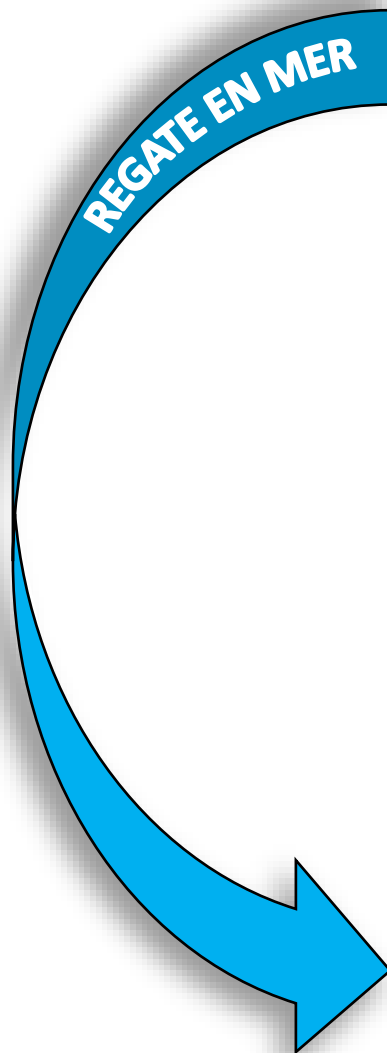
Difficultés:

- Contrainte de ressource humaine
- Heures de travail maximum
- Activités qui attirent du monde et mobilisent peu de personnel

2

LA STRUCTURE

Construire
un évènement
ancré et
cohérent



2

LA STRUCTURE

Construire
un évènement
ancré et
cohérent



Construction du projet et Recherche de partenaires

Rédaction :

- 🎗 Dossier de présentation
- 🎗 Business plan

Présentation aux directions :

- ❖ Aucune participation financière n'a été obtenue.
- ❖ Aucune demande de participation extérieure n'a été faite par les établissements.
 - Soutien institutionnel
 - Mobilisation des équipes de coordination
 - Prêt de matériel
 - Impression d'affiches et flyers
 - Accompagnement dans la participation au concours

2

LA STRUCTURE

Construire
un évènement
ancré et
cohérent



Ils nous ont fait confiance :

- 🎗 La société des régates d'Antibes
- 🎗 La Mairie d'Antibes
- 🎗 L'artiste Sébastien MARQUEZ
- 🎗 L'entreprise Les jardins d'Aurélien - Fréjus
- 🎗 Le cabinet dentaire de la Major - Marseille
- 🎗 L'université côte d'Azur
- 🎗 Ciné Planet - Antibes
- 🎗 Les associations

2

Nos partenaires et Bienfaiteurs

LA STRUCTURE

Construire
un évènement
ancré et
cohérent



1

L'ETINCELLE

La genèse
d'une idée
engagée



2

LA STRUCTURE

Construire
un événement
ancré et
cohérent



3

LE SOUFFLE

Faire
rayonner le
message



4

L'ANCRAGE

Expérimenter
et faire
évoluer



3

Stratégie de communication

Objectif: Promouvoir l'événement à l'échelle nationale

Nos leviers de communication:

- Communication locale : réseaux sociaux, presses affiches
- Participation au concours H'ment fiers – ARS PACA
- Adhésion de l'ensemble des services de communication des établissements

LE SOUFFLE

Faire
rayonner le
message



3

LE SOUFFLE

Faire
rayonner le
message



Stratégie de communication

RAP

➤ Définition d'un nom d'événement

Objectif: mettre en avant notre partenaire principal (SRA) et le don d'organe et de tissus

Impératifs: court, impactant, clair,

Résultat: « **Alba cup : Cap sur le don d'organes** »

3

LE SOUFFLE

Faire
rayonner le
message



Matériel promotionnel

 La société des régates d'Antibes:

Création de supports de communication, grâce à la Community manager de la SRA :

- Logo
- Vidéo promotionnelle
- Flyers
- Programme

Réunion des service de communication:

- Planning de communication
- Publications avec textes et mentions

3

LE SOUFFLE

Faire
rayonner le
message



 **PROGRAMME ANIMATIONS ALBA CUP**
Cap sur le don d'organes

Entre proches
On se le dit !
don.organes.fr



SAMEDI 21 JUIN :
journée nationale de sensibilisation
au don d'organes et à la greffe

A partir de 10h30
Cérémonie d'ouverture en présence de Mr LEONETTI, Maire de la ville Antibes
10h45 : Ouverture de la course lancée par Mr le Maire
11h00 : Briefing des équipes
13h00 : Grand départ en mer : mise à disposition des bateaux

De 10h00 à 17h00

- Stands de sensibilisation et d'information devant la Société des Régates d'Antibes
- Stands d'animations et d'information - Place des Martyrs de la Résistance :

Jeux & Sensibilisation au don d'organes Parcours visuel Rencontre avec les Associations & goodies	Photo Booth Nuage de mots Fresque ou mosaïque participative
---	---

 Ville ambassadrice
du don d'organes

DIMANCHE 22 JUIN :
journée nationale de sensibilisation
au don d'organes et à la greffe

De 9h00 à 14h00

- Stands d'animations et d'information - Place des Martyrs de la Résistance :

Jeux & Sensibilisation au don d'organes Parcours visuel Rencontre avec les Associations & goodies	Photo Booth Nuage de mots Fresque ou mosaïque participative
---	---

A partir de 17h00
Cérémonie de clôture, remise du prix spécial " Une régates pour le don d'organes et de tissus". Ruban vert humain avec tous les participants de la course.
Animations pendant le repas avec tous les participants, projection de la vidéo H'MENT FIERs

 Lieu Stands : Place des Martyrs de la Résistance - 06600 Antibes - 04 92 91 13 13
Lieu Régate : Quai Nord Port Vauban Antibes - 04 92 91 13 13

NE PAS PÊTER SUR LA VOIE PUBLIQUE

3

LE SOUFFLE

Faire rayonner le message



22 JUIN : LE RENDEZ-VOUS ANNUEL DU DON D'ORGANES

L'Agence de la biomédecine... qui sensibilise toutes les équipes en France...
Le monde en parle. Un donneur d'organes est né ! Le monde en parle.
On peut tout faire pour le don d'organes et de tissus ! Le monde en parle.
Que soit son âge, son état de santé, sa religion, on peut tout donner.



Économie circulaire :



Monsieur Sébastien MARQUEZ, infirmier et artiste français talentueux et visionnaire, a récemment réalisé une œuvre d'art exceptionnelle en transformant des outils métalliques recyclés du bloc opératoire en un trophée symbolique. Cette pièce hors du commun a été remise lors de la régata pour le don d'organes le 22 et 23 juin, offrant ainsi une dimension artistique singulière à cet événement important.
À travers sa création, cet artiste démontre sa capacité à donner une seconde vie aux matériaux abandonnés et à transcender leur fonction initiale pour créer une œuvre chargée de sens et de symbolisme. Merci à l'équipe du bloc opératoire et à cet artiste pour cette œuvre d'art qui inspire, rassemble et célèbre la générosité et l'espoir des actes de don de vie.



En bref

FRÉJUS Sensibilisation au don d'organes

Comme chaque année, le 22 juin est la journée de

Jeux et la journée de sensibilisation au don d'organes et de tissus. Cette année, les coordinateurs de prélèvements d'organes de toute la région ont fait leur rencontre pour organiser un événement de grande ampleur autour de la régata des Cup, une régata de la COTI (Côte d'Azur) organisée annuellement à Antibes tout au long de ce week-end. Une spécificité locale tout de même : le trophée qui sera remis au gagnant à l'issue de la régata sera gratuitement réalisé par un artiste local, Sébastien Marquez (voir photo). À partir de matériaux recyclés du bloc opératoire !



1

L'ETINCELLE

La genèse
d'une idée
engagée



2

LA STRUCTURE

Construire
un événement
ancré et
cohérent



3

LE SOUFFLE

Faire
rayonner le
message



4

L'ANCRAGE

Expérimenter
et faire
évoluer



4

Première édition

22 et 23 juin 2024

📍 Société des régates d'Antibes

Activités :

- photo-booth,
- jeu de l'oie,
- chamboule tout ,
- dessine le don d'organes

Présence d'associations de greffés et de soignants

L'ANCRAGE

Expérimenter
et faire
évoluer



4

L'ANCRAGE

Expérimenter
et faire
évoluer



Résultats obtenus

Points faibles identifiés

- Stands mal localisé
- Mauvaise répartition des intervenants sur le weekend
- Journée trop longue
- Manque d'enthousiasme des coordinations
- Investissement personnel important

Ce qui a fonctionné :

- Bonne participation
- Bonne mobilisation des bénévoles
- Présence d'étudiants en santé
- Ambiance

4

Changement de stratégie

21 et 22 juin 2025

 Place des Martyrs de la résistance

Activités :

- photo-booth,
- jeu de l'oie,
- chamboule tout ,
- dessine le don d'organes



Présence d'associations de greffés et de soignants

Répartition des bénévoles avec 1 jour de présence par personne

Communication importante grâce au prix H'ment fiers

L'ANCRAGE

Expérimenter
et faire
évoluer





4

L'ANCRAGE

Expérimenter
et faire
évoluer



4

Rejoignez-nous !

L'ANCRAGE

Expérimenter
et faire
évoluer



➤ En participant aux stands



➤ En sponsorisant un bateau en course



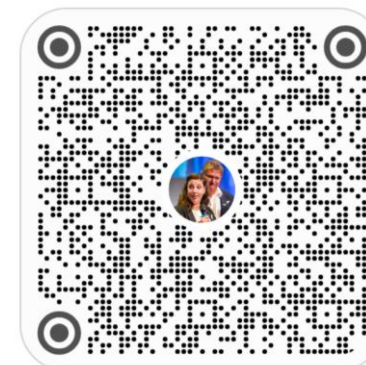
➤ En devenant mécène



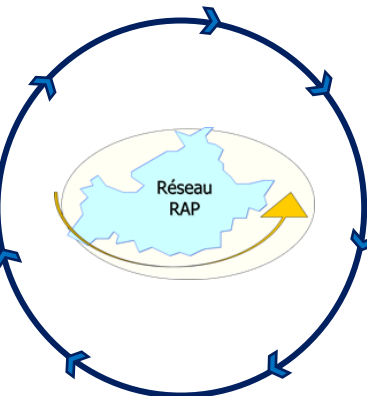
Magalie
DAURAT



Juliette
REYNAUD



MERCI



Centre Hospitalier Antibes Juan-les-Pins

